

- **Madame la Ministre des Postes et de l'Economie Numérique,**
- **Monsieur le Directeur de Autorité de Réglementation des secteurs des**
- **Postes et des Télécommunications,**
- **Monsieur les représentants du Ministère et de l'ART&P,**
- **Chers collègues jeunes FAI togolais,**
- **Chers amis.**

Je suis Isidore Barcola Directeur-Général Délégué du Groupe TEOLIS.

Je vous présente les excuses du Président du Conseil d'Administration, M. Michel Bagnah, qui n'a pu être là aujourd'hui.

Je tiens tout d'abord à remercier l'équipe en charge de la conduite du processus de sélection des 2 nouveaux FAI togolais, pour leur rigueur, leur professionnalisme, leur totale transparence et leur réactivité, tout au long de la conduite de ce dossier, de sa genèse, à son épilogue.

Epilogue, dans lequel nous sommes heureux de figurer en tête du classement final. Je tiens à préciser ici que si le Groupe TEOLIS est premier du classement final, c'est parce que nous connaissons intimement le Togo, notre pays, et rien n'est plus fort que la volonté de contribuer au développement de son pays. Le Groupe TEOLIS se donne pour mission de construire des ponts entre les togolais eux-mêmes, et entre les togolais et le reste du monde. On doit pouvoir, au 21ème siècle, à un prix abordable, accéder à l'autre, voyager, apprendre, éduquer, partager, grandir tout simplement.

## **Qui est le groupe TEOLIS ?**

Le noyau du groupe TEOLIS, « Technologies Operations Liberté Services », c'est la société **TEOLIS SA**, Société anonyme de droit togolais qui souhaite constituer un partenariat stratégique avec l'Etat Togolais afin d'accélérer et de piloter le programme de mise en place **du Corridor Numérique togolais sur un calendrier de 4-5 ans.**

Dans cet objectif, **TEOLIS** a monté un groupement de cinq **partenaires experts**, afin d'élaborer la meilleure proposition de valeur à l'Etat togolais, avec pour ambition de proposer un réseau internet très haut débit et de réduire drastiquement les coûts des abonnements.

**TEOLIS**, fédère les partenaires suivants :

- Un expert en solution télécom **RINGO** qui a fait ses preuves en Afrique Centrale (Cameroun) et souhaite s'étendre en Afrique de l'Ouest,
- Un expert des business models FAI **Arc Informatique** qui a fait ses preuves comme FAI au Sénégal et au Mali et souhaite désormais exporter ses business models à travers toute l'Afrique de l'Ouest notamment au Togo,

- Un expert en financement de projets technologiques télécom en Afrique **Menez Home Finance**,
- Un expert en Montage et pilotage de grands projets **Next Step Fada**.

Le groupe TEOLIS s'appuiera également sur différents partenariats permettant d'élargir ses offres, avec :

Des partenaires français et africains de **contenus: eLearning - musiques et contenus audio - Films, Série et contenus audiovisuels**,

Des sociétés digitales françaises et africaines de **mise en œuvre de logiciels, de services informatiques, de développements multi-devices et de cyber sécurité**,

## Quels sont nos atouts ?

La société togolaise **TEOLIS**, présente les atouts suivants :

1. une équipe expérimentée, pluridisciplinaire et engagée pour le succès du **Corridor Numérique togolais**,
2. un large réseau de partenaires à l'international, engagés et efficaces,
3. une excellente connaissance du contexte togolais, aussi bien culturel, technique qu'économique,
4. un projet viable à la fois économiquement, socialement et culturellement,
5. une forte volonté de contribuer au nouveau monde numérique rural et d'élaborer la jonction avec les pays d'hinterland en général, et du Burkina Faso en particulier,
6. une solide capacité en termes de contenus divers et éducatifs permettant de déployer des programmes d'éducation dans les régions les plus reculées.

Le groupe TEOLIS a retenu des technologies à l'état de l'art, pour développer le haut débit sur le territoire national : le calendrier partagé avec les autorités togolaises, prévoit une couverture haut débit en 4 ans, de Lomé (centre-ville et agglomération) et de 17 préfectures, sélectionnées sur la base de l'importance de leur population ou sur la base des ambitions nationales de développement de zones agro industrielles.

Nos premières études de marché nous conduisent à proposer une offre très compétitive par rapport à l'offre actuelle qui se décline par segment de marché, avec un focus sur les cartes prépayées, particulièrement adaptées à notre contexte togolais, avec un service support réellement performant.

Nous sommes à ce stade tenus à un minimum de réserve et de confidentialité, mais nous aurons très bientôt l'opportunité de communiquer de manière plus précise sur nos offres.

Je vous remercie